

**【きむポニ辞典:】**

---

## ●スタートアップ

---

### ①マインドセット：

#### 10分で収入を100倍にする唯一のノウハウ

優先順位＝価値観

ex) 上司が週3日飲みに行く優先順位（価値観）なら、それがマインドセット。

**マインドセット＝行動の指針＝最短で収入を上げるノウハウ**

何よりも先に覚えて、明日記憶喪失になっても覚えてほしいのが、マインドセット。

なぜ？

- ✓1個のマインドセットが数百のノウハウを生む
- ✓市場が関係ない（グローバル・ビジネス・ノウハウ）ボーダーレス
- ✓最古であり、最新のテクニック
- ✓原点であり、最高峰
- ✓自然の法則、摂理
- ✓宇宙法則

### ②起業：

- ・月収30万円以上の収入を個人で創出できる。
- ・自分以外を1人でも雇用できる状態（きむら）
- ・情報起業家...発信する媒体を1つでも構えた状態（ポニー）

**起業＝死に近づく行為と同時に最も幸せに近づく行為**

天使と悪魔の契約

両方のキップを手にする可能性を秘めるもの。

雇用されずに生存できる1人で状態（社会からの自立）

収入は関係なく、死なないのであれば起業家。

直接的な上司がない生存できる収入がある人

### ③アセット（資産）：

そのリターン額が**場所**によって決まるもの。

投資したリソース（コスト）に対するリターン額（費用対効果）。

能力の差で収入が異なるのは、場所の中の話。

そもそもの場所を間違えると、天井が決まる。

常に考えるべきは、今の場所がベストではない。（資産家:きむら）

アセットマネージャー:きむら

マーチャンダイザー（MD）

→ 平均年収1億～2億円

MDK・・・マーチャンダイザーきむら

### ④気合い、頑張る、根性：

気合い（頑張る）：

寝る時間以外、全部やった時。

寝る時間以外、すべての思考が目的に集約されている。

副業の場合・・・

1日5時間、自分のビジネスについて考えるか、作業をするかなどの『動作』に当てている。

本業の場合・・・

1日12時間、自分のビジネスについて考えるか、作業をするかなどの『動作』に当てている。

根性：

気合いを1日も休まずに、6ヶ月。

気合い+根性=バカでも月収100万円（本業収入含む）

『書き上げたい文字数 × 5』 =

スワイプレタークオリティを“一時的に”再現できる。

ただし継続しなければ、すぐに消える。

## ⑤器、人間力：

収入=器（人間力）の大きさを数値化したもの。

あなたの収入=あなたの器。

## ⑥在り方：

### 一番最強の優先順位

目の前に100億円積まれても変えたくないもの。

「金やるから、それやるな！」「金やるから、それをやれ！」と言われても『嫌だ』と感ずることが、明確である時『在り方』が定まっている。

- お金よりも優先する人生のテーマ、理念、ゴール
- 葬式の時に『なんて』言われたいか。
- 1個のマインドセット
- 在り方が定まっているかどうかで成長速度が10倍になる。
- ブレないの根源。
- ブレない人がみんな持っているもの。
- 洗脳されない人
- 一番最強の優先順位

## ⑦学習（インプット）：

- ・自分の商売に置き換えた瞬間、学習（インプット）
- ・教育（アウトプット）する前提、状態で、  
学習（インプット）すること。
- ・学んだ後、行動が1つでも変わったら学習

## ⑧行動力：

行動力 = 「学習して動き出すまでの速さ」 × 「継続力」

---

## ●セールス

---

### ①見込み客：

- A:感情的に買う準備が出来ている。
- B:購入の意思決定ができる。
- C:すでに探している。
- D:買う文化がある。
- E:僕らのことを好きではない可能性がある。
- F:知ろうと思えば思うほど、わからなくなる。
- G:常にもっともフォーカスすべき存在。

A~D：お客さん（リピーター）

A~G：見込み客

## ②教育（アウトプット）：

教えて、目の前の人の行動と習慣が変わった瞬間

## ③コミュニケーション：

フィードバックがある。  
レスポンスがもらえる（コミュニケーション力が高い）

コミュニケーション力が高い人：  
レスポンスがもらえる場所の目利きができる。

## ④逆算、仮説：

起業家がまず最初にすべきこと。

5W1H  
いつ、誰が、どこで、どんな風に、なにを、  
いくつ買って、いくら儲かる？

●方法:  
年商1億円を作ろう

### 【1年目（準備編）：】

ステップ1：1年間の売上を決める。  
→ 1億円  
ステップ2：客数を決める。  
→ 100人  
ステップ3：1年間それに向けて準備する。  
→ 2年で目標に落とす

## 【2年目（実働編）：】

ステップ4：1年を4フェーズにわけろ。

→1～3月、4～6月、7～9月、10月～12月

ステップ5：1フェーズ毎に10%進化

1～3月：全体10%（1000万円）累計1000万円

4～6月：全体20%（2000万円）累計3000万円

7～9月：全体30%（3000万円）累計6000万円

10月～12月：全体40%（4000万円）累計1億円

ステップ6：2:8の法則適用、コンテンツグレードを決める。

100人

20人→8000万円（全体の80%）

→累計400万円×20人

80人→2000万円（全体の20%）

→累計25万円×80人

## ⑤コピーライティング（温度）：

愛情、努力、行動力、原体験、在り方、器 etc..

↓

光を与えるスキル

*Coming Soon..*

- ・投資家
- ・実業家
- ・虚業家
- ・TPOS